



STORY-LEARNING

I TRE GIORNI CHE «REGGONO IL MONDO»

Appuntamento dal 18 al 20 aprile al Piacenza Expo con la quinta edizione delle Giornate Italiane del Calcestruzzo - Italian Concrete Days organizzato dalla Mediapoint & Exhibitions

di Paola Belli

Il calcestruzzo regge il mondo. Non è un'esagerazione, ma un dato di fatto. Come dimostrerà il GIC, le **Giornate Italiane del Calcestruzzo - Italian Concrete Days**, l'unica mostra-convegno italiana interamente dedicata alle macchine, alle attrezzature e alle tecnologie per la filiera del calcestruzzo, alla prefabbricazione, ma anche alla demolizione delle strutture in cemento armato, al trasporto e al riciclaggio degli inerti, alle pavimentazioni continue e ai massetti, in programma nei padiglioni del **Piacenza Expo** dal 18 al 20 aprile 2024.

La fiera, giunta alla quinta edizione, è da anni l'appuntamento imperdibile per tutti i protagonisti di una filiera che nel nostro Paese conta 36.000 addetti e circa 2.700 imprese, con un fatturato che nel 2022 ha superato i 13 miliardi di euro (dati **Federbeton**).

La tre giorni piacentina, oltre a presentare lo stato dell'arte delle innovazioni italiane ed estere per il settore, offrirà anche un momento di confronto tra tutti gli operatori impegnati nell'impegnativo percorso della riconversione verso la totale sostenibilità ambientale, come richiesto dalle direttive europee. E così, nel fitto programma di incontri, workshop e convegni, si affronteranno i temi dell'economia circolare, del riuso e del recupero dei materiali inerti.

E il successo della kermesse, organizzata dalla **Mediapoint & Exhibitions**, è testimoniato dal boom di espositori confermati, il cui numero per questa quinta edizione ha superato quello dei presenti all'edizione 2022, quando si erano contati 234 espositori, oltre 5.000 visitatori e 14 mila metri quadri di esposizione. Inoltre, grande novità dell'edizione in arrivo, è

l'immensa area dimostrativa esterna, dove le aziende presenteranno "live" i più innovativi macchinari per il movimento terra, la frantumazione e il riciclaggio degli inerti, la demolizione delle strutture in cemento armato. Uno spazio che va ad affiancarsi ai due padiglioni del complesso fieristico del Piacenza Expo, già completamente appaltati.



All'insegna della sostenibilità

Sostenibilità, qualità dei rapporti con il pubblico, attenzione alle novità del settore. Ne parliamo con **Fabio Potestà**, Presidente di **Mediapoint & Exhibitions**, che organizza la quinta edizione del GIC.

Dottor Potestà, il Gic in questi anni si è contraddistinto per la sua peculiarità rispetto alle fiere omologhe: perché è differente?

GIC ha mantenuto negli anni e ha rafforzato la sua

peculiarità originaria, ovvero un evento "disegnato" su misura di questo tipo di attività merceologica, peraltro con cadenza biennale in modo da dare spazio e respiro ai grandi cambiamenti, alle innovazioni tecnologiche.

In un'epoca di globalizzazione multimediale, hanno ancora senso le grandi fiere generaliste?

Sì, ma secondo una diversa prospettiva: bisogna ripor-

tare nella giusta centralità i rapporti umani. La sostenibilità di cui tanto si parla è anche questo, è un nuovo approccio nelle relazioni e nella comunicazione verso i visitatori, è far vedere concretamente il ricambio generazionale che promuove e accompagna i cambiamenti del mercato. La persona è l'elemento centrale. Non ci interessano i grandi numeri, piuttosto la qualità dei visitatori.

Quali saranno i prossimi appuntamenti di Mediapoint?

Dal 29 al 31 maggio si svolgerà la **Pipeline & Gas Expo**, dedicata alla progettazione, costruzione e manutenzione delle grandi utenze e delle multiutility, in contemporanea con il nuovo appuntamento **CybSec Expo**, dedicato alla sicurezza informatica e alla protezione dei dati. A seguire, dall'11 al 13 settembre la terza edizione di **Hydrogen Expo**, dedicata alla filiera tecnologica dello sviluppo dell'idrogeno. Infine, dal 17 al 19 ottobre sarà la volta di **TCUBE 2024** sui sistemi di allestimento delle motorizzazioni e dei telai dei grandi mezzi di trasporto.

