



**PRESENTATA OGGI LA 4ª EDIZIONE DEL GIC 2022,
LE GIORNATE ITALIANE DEL CALCESTRUZZO**

Dal 28 al 30 aprile 2022, oltre 190 gli espositori già presenti a Piacenza Expo

PIACENZA, 25 marzo 2022 – Presentata oggi nella Sala conferenze di Confindustria Piacenza **la 4ª edizione del GIC, le Giornate Italiane del Calcestruzzo**. A introdurre la più grande manifestazione europea dedicata al comparto in programma **dal 28 al 30 aprile 2022 a Piacenza Expo, il Sindaco di Piacenza, PATRIZIA BARBIERI, FRANCESCO ROLLERI, Presidente di CONFINDUSTRIA PIACENZA, GIUSEPPE CAVALLI, presidente di Piacenza Expo e FABIO POTESTA', Direttore di MEDIAPOINT & EXHIBITIONS, società organizzatrice dell'evento.**

La tre giorni piacentina, l'unica mostra-convegno italiana dedicata specificamente alle macchine, alle attrezzature e alle tecnologie per la filiera del calcestruzzo, alla prefabbricazione, ma anche alla demolizione delle strutture in cemento armato, al riciclaggio e trasporto degli inerti, alle pavimentazioni continue e ai massetti, rappresenterà un momento di incontro imprescindibile per tutti i grandi player del settore. Già oltre 190 gli espositori accreditati, sia italiani che esteri.

«Per la nostra città è un onore e un'enorme opportunità poter tornare ad ospitare in presenza, dopo il blocco determinato dalla pandemia, un evento di livello internazionale così importante come le Giornate Italiane del Calcestruzzo, oggi più che mai strategico anche alla luce delle grandi sfide e opportunità che nel campo dell'edilizia e delle costruzioni il PNRR ci pone di fronte, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale e con il diretto coinvolgimento dei territori. La nostra Fiera si conferma luogo ideale per ospitare eventi specializzati di alto livello, richiamando operatori e professionisti da ogni parte del mondo, che avranno la possibilità in quei giorni anche di conoscere e vivere il nostro territorio».

Tra i temi che saranno discussi e analizzati durante i numerosi seminari tecnici e le conferenze, organizzate con il supporto delle principali associazioni di settore e delle più importanti aziende nazionali ed internazionali, non potrà certo mancare il **“Recovery Plan”**, il Piano che con **222 miliardi di investimenti e riforme** intende recuperare la crisi determinata dal Covid e ricondurre il Paese su un sentiero di crescita duraturo e sostenibile.

Un piano dove il settore delle costruzioni è chiamato a giocare un ruolo fondamentale, considerando che circa la metà delle risorse disponibili (**108 miliardi di euro**) andrà in investimenti di interesse per il settore delle costruzioni da realizzarsi entro il 2026 in stretta collaborazione con le istituzioni pubbliche. Di questi, circa **47 miliardi di euro**, pari al 44% delle risorse destinate all’edilizia, vedrà infatti la gestione o il coinvolgimento diretto degli enti territoriali. Il Governo ha destinato nel PNRR **6 miliardi di euro** per progetti per “la resilienza, valorizzazione del territorio ed efficientamento energetico dei Comuni”. A questi si aggiungono, tra gli altri, **12 miliardi** per l’edilizia scolastica, **2,5 miliardi** per il rischio idrogeologico e **oltre 9 miliardi** per i programmi di rigenerazione urbana. Una grandissima opportunità per riqualificare i territori e migliorare la qualità della vita di cittadini e imprese, sostenendo l’economia e il settore delle costruzioni. Naturalmente si discuterà anche delle tensioni internazionali e del loro riflesso sul mondo economico italiano.

«Il GIC arriva quest’anno proprio nel momento in cui il PNRR si prospetta come una grande opportunità di sviluppo per la filiera delle infrastrutture, forse mai vista prima d’ora e le aziende sono pronte per cogliere l’occasione. Ma le ripercussioni sui mercati finanziari e delle materie prime provocate dalle tensioni internazionali rischiano di mettere in forse questa opportunità», commenta Francesco Rolleri, presidente di Confindustria Piacenza, «È necessario intervenire con provvedimenti straordinari in una fase straordinaria; le misure sin qui adottate dal Governo per il settore delle opere pubbliche sono molto limitate ed hanno tempi di attuazione lunghissimi, incompatibili con l’emergenza del momento. Il peso di questa perturbazione mondiale non può essere interamente sopportato dalle aziende».

Complessivamente sono 65 i patrocini raccolti fino a oggi dal GIC, tra i quali spiccano quelli di: **Anas**, Associazione Nazionale Industrie Manufatti Cementizi (**Assobeton**), Federazione della Filiera del Cemento, del Calcestruzzo, dei Materiali di Base, Dei Manufatti, Componenti E Strutture per le Costruzioni (**Federbeton**), Associazione Tecnico Economica del Calcestruzzo Preconfezionato (**Atecap**), Associazione Nazionale Demolizione ed Economia Circolare per le Costruzioni (**Nadeco**), Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (**Anfia**) e l’Associazione dei Porti Italiani (**Assoporti**) e, ovviamente, Confindustria Piacenza. E non mancano certo i patrocini delle associazioni d’oltre confine, come testimoniano quelli della European Demolition Association (**Eda**), dell’European Association for Construction Repair, Reinforcement and Protection (**Acrp**), dell’Asociation Espanola de Pavimentos Continuos (**Aepc**) e della Asociation de Fabricantes de Encofrados y Cimbras (**Afeci**).

Ma il **GIC** può vantare anche il patrocinio di ben due ministeri: ultimo arrivato quello del **Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali**, che va ad aggiungersi a quelli già concessi da **Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, Conferenza delle Regioni e delle Provincie Autonome, Regione Emilia Romagna e Comune di Piacenza**.

«Il GIC - sottolinea l'Amministratore Unico di Piacenza Expo, **Giuseppe Cavalli** - è uno degli eventi più importanti del nostro calendario fieristico, una fiera specialistica di altissimo livello tecnico e scientifico che in pochissime edizioni ha già saputo conquistarsi una platea di espositori e di visitatori di livello internazionale. Proprio per l'alta cifra qualitativa che lo caratterizza ma anche grazie ai tanti settori merceologici coinvolti, GIC è diventato il più qualificato e importante evento tematico d'Europa. Questa fiera è l'ennesima dimostrazione che a Piacenza Expo si possono organizzare mostre-convegno specialistiche di alto livello tecnico, che non solo hanno saputo premiare gli espositori e gli addetti ai lavori che vi hanno partecipato, ma che hanno anche avuto la capacità di determinare importanti ricadute economiche e commerciali a favore del nostro territorio, che è il vero azionista di riferimento del nostro Ente Fiera».

«Pur vivendo momenti molto travagliati per le conseguenze del recente conflitto tra Russia ed Ucraina» conclude **Fabio Potestà**, Direttore della Mediapoint & Exhibitions organizzatrice del GIC «sono molto soddisfatto del già consistente numero di adesioni al GIC 2022, numero che potrà ancora aumentare nelle prossime settimane. Come già precedentemente evidenziato, il GIC non è solo la più grande fiera europea del comparto, ma rappresenta anche una ulteriore conferma che anche in Italia si possono organizzare eventi di qualità e rilevanza internazionale, offrendo ai partecipanti grandi opportunità di business a fronte di investimenti decisamente più contenuti rispetto a quelli richiesti dalle fiere generaliste presenti sia in Italia che all'estero».

Come tradizione si terrà collateralmente al GIC l'evento **ICTA-ITALIAN CONCRETE TECHNOLOGY AWARDS**, la premiazione delle aziende, degli imprenditori e dei professionisti italiani del settore che si sono dimostrati particolarmente meritevoli negli ultimi 36 mesi.

Ennesima novità della 4ª edizione è il “**GIC by Night**”, uno speciale calendario serale dedicato agli espositori e ai loro ospiti: all'interno dei padiglioni della Fiera saranno infatti collocati rilassanti punti di ristorazione tematici e di intrattenimenti vari.

Il “**GIC by Night**” costituisce una novità nello scenario internazionale delle fiere specialistiche e rappresenta un'ulteriore sfida tutta italiana destinata ad accrescere il prestigio della kermesse piacentina.

Ufficio Stampa GIC

Adnkronos Comunicazione

Fabio Valli

02 7636645 – 344 1281966

fabio.valli@adnkronos.com

press@gic-expo.it